

la reprise se confirme

LE FAIT
DU JOUR

pour le secteur touristique



exposition inédite : « Nous présentons 15 livres d'artistes en hommage à Colette. C'est une nouveauté, une ouverture à l'art contemporain. On fait entrer la création vivante au musée, et manifestement, ça plaît : nous avons déjà accueilli beaucoup de monde », se réjouit la directrice, Samia Bordji. La maison Colette a également ouvert officiellement au 1^{er} avril. « On n'est pourtant pas au sommet de la saison, mais on est déjà complet », rapporte Frédéric Maget, le directeur.

« On renoue avec les chiffres de 2019, et on devrait même les dépasser »

Ces deux sites bénéficient en effet à plein de la commémoration des 150 ans de la naissance de Colette, dont la résonance s'étend au niveau national voire international, et de l'inscription de l'œuvre de l'écrivaine aux épreuves du baccalauréat. « 2023, c'est un peu notre année », sourit Frédéric Maget. « Colette revient sur le devant de la scène, et on en mesure l'impact. Les gens redécouvrent ses textes en harmonie avec la nature, son combat de femme, sa liberté, et ça résonne beaucoup avec notre époque », estime Samia Bordji. Le public scolaire, notamment, effectue son grand retour cette année. « On renoue avec les chiffres de 2019, et on devrait même les dépasser », espère la directrice du musée Colette. Petit bémol pour Frédéric Maget, à la maison Colette : « On n'a pas encore vu revenir les groupes de seniors, frieux depuis le Covid. » L'autre obstacle au développement touristique de ces deux sites porte sur leur « enclavement » : « La gare la plus proche est à 45 minutes en voiture. Ça peut être un obstacle, notamment pour la clientèle étrangère, qui ne représente que 10 % de nos visiteurs », détaille Frédéric Maget.

4 Les grottes d'Arcy-sur-Cure. Elles ont ouvert samedi, au début des vacances scolaires. Et

« ça démarre plus fort que d'habitude, note Emmanuel de la Varende, le gérant du site pré-historique. On se situe au même niveau qu'en 2019, voire au-dessus. On a déjà trois à quatre visites par jour prévues pendant ces vacances. » Au printemps, les réservations sont majoritairement effectuées par des groupes et des scolaires. « Sur les deux mois d'été, on accueille aussi une clientèle étrangère, des Hollandais, des Allemands et un peu d'Anglais. » Mais la première provenance reste proche : « On a beaucoup de visiteurs icaunais et des départements limitrophes, car on est la seule grotte dans le coin. »

Pour animer le site, cet été, des concerts sont programmés : de la pop en extérieur, mais aussi des chants a cappella à l'intérieur des grottes. Autre moment insolite, pour les Journées internationales des grottes touristiques, célébrées en juin, des visites dans le noir, à la lampe torche, seront proposées. Enfin, pour séduire plus encore le public familial, les grottes d'Arcy déclinent désormais les ateliers pédagogiques proposés aux scolaires toute l'année, à destination des enfants.

5 Alésia. Le MuséoParc d'Alésia, situé en Côte-d'Or aux frontières de l'Yonne, sort d'une année anniversaire : en 2022, il soufflait ses dix bougies. « On a accueilli 80.000 visiteurs entre février et novembre, un chiffre qu'on n'avait pas atteint depuis six ans », se félicite Stéphanie Focé, du service communication.

« La saison 2023 se présente bien. On ouvre un nouveau restaurant, car les gens restent de plus en plus sur une journée complète », rapporte la professionnelle. L'événement phare de la saison aura lieu en juillet : 150 personnes en costume sont attendues pour une reconstitution de la guerre des Gaules.

6 Nigloland. Le parc d'attractions a ouvert ce week-end, dans l'Aube à la frontière du département, avec « des signaux plutôt au vert ». Sachant que 2022 avait déjà été une « année record » : 762.000 visiteurs ont fréquenté les lieux, soit 100.000 de plus qu'en 2019. ■

EN CHIFFRES

7.445.000

Avec 7,4 millions de nuitées touristiques en hébergement marchand et non marchand l'année dernière, la fréquentation du département est en nette augmentation par rapport à 2021 (+20,9 %) et se rapproche de celle enregistrée en 2019, avant la crise sanitaire (-2,5 %). Cette activité touristique est davantage marquée durant les week-ends, ponts et vacances scolaires. Le premier pic de fréquentation coïncide avec le week-end de Pâques, qui a totalisé 138.000 nuitées (un chiffre en hausse de 13 % par rapport à 2019).

73

La clientèle française représente 73 % de la fréquentation touristique dans l'Yonne en 2022. Mais celles venues de l'international confirment néanmoins leur grand retour, principalement pendant la saison estivale.

2,17

C'est la moyenne du nombre de nuitées en 2022. Les courts séjours sont privilégiés, avec 61,2 % de séjours d'une nuit et 19,6 % de séjours de deux nuits.

45

Avec 2,4 millions de nuitées touristiques en hébergement marchand et non marchand, la région Île-de-France totalise près de 45 % des nuitées de la clientèle française enregistrées dans l'Yonne en 2022. La région Bourgogne Franche-Comté est la deuxième provenance des touristes du département, avec une part de marché de 9,4 %.

27

La clientèle étrangère représente 27 % des touristes dans le département en 2022, avec 2 millions de nuitées. La première provenance est les Pays-Bas (12,4 %), puis l'Allemagne (10,9 %), le Royaume-Uni (8,8 %), la Belgique (8,1 %), l'Espagne (5,6 %), les États-Unis (5,5 %), la Suisse (5,4 %) et l'Italie (4,7 %).

33,7

L'Auxerrois représente 33,7 % des nuitées départementales. Suivent le nord de l'Yonne (32,3 %), la Puisaye-Forterre (14,9 %), l'Avallonnais (14,6 %) et le Tonnerrois (4,6 %).

6,2

Si tous les secteurs du département totalisent une hausse de fréquentation en 2022, seule la Puisaye-Forterre enregistre un volume de nuitées supérieur à celui de 2019, à hauteur de 6,2 %.

324.029

Le nombre de visiteurs accueillis sur le site internet www.tourisme-yonne.com en 2022 (+76,81 % par rapport à l'année précédente). Les recherches les plus fréquentes concernent le spectacle de Rogny, le Catalpa festival, les bouchons de Joigny, la randonnée Auxerre-Vézelay et la Family week.

Yonnelec
Électricité - Chauffage - Sanitaire

70 ans et toujours à votre service !

VENEZ REDÉCOUVRIR NOS SHOWROOMS AINSI QUE NOS OFFRES ANNIVERSAIRE !

ÉLECTRICITÉ - CHAUFFAGE - SANITAIRE - CLIMATISATION - ÉNERGIES RENOUVELABLES

3 rue Denis Papin
89000 AUXERRE

100 rue Bellocier
89100 SENS